



JARDINS de FRANCE

Nouvelle formule

ARRIVE

Ce qui change ■■■■■

■ L'objectif

Donner au lecteur les moyens de se faire une opinion sur des sujets d'actualité qui l'intéressent

■ La cible de lecteurs

Les amateurs éclairés, les jardiniers pratiquant régulièrement leur passion et les professionnels

■ La formule

Six numéros par an de 68 pages

■ La maquette

Une mise en forme revue, aérée, agréable à lire pour des documents que l'on a envie de garder

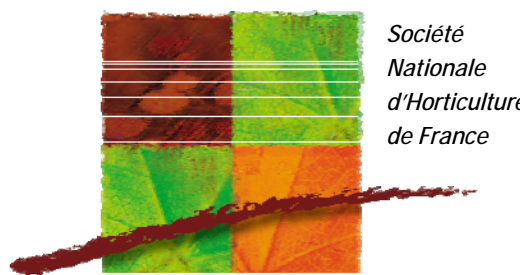


Nous souhaitons vous associer au succès
d'une revue qui va fêter son 63^e anniversaire.

Plus de 600 numéros qui ont marqué des générations de jardiniers !



Ensemble
contribuons à développer
le goût pour le jardinage
dans le respect de la nature.



■ N° 604 : MARS AVRIL 2010

Exotisme

Entre passion et raison

En collaboration avec Florissimo (à confirmer)

Le goût pour l'exotisme ne fait que croître. Des expositions grandioses leur sont consacrées; les centres de loisirs ont recours de plus en plus aux ambiances tropicales qui font rêver les vacanciers; l'art floral intègre généreusement les belles exotiques à la mode pour décorer nos intérieurs... Les exemples sont multiples.

Comme pour toute "marchandise", fleurs et plantes exotiques ne peuvent échapper à une réflexion sur le bien-fondé de leur commerce : comment vivent les salariés ou petits agriculteurs de pays producteurs bien éloignés souvent de nos normes environnementales ou sociales ? Jusqu'où peut-on admettre pour notre plaisir d'importer ou de produire à grands frais en gaspillant des ressources naturelles limitées ou en polluant plus ?

■ N° 605 : MAI-JUIN 2010

Rapprocher l'homme du végétal

Le vrai défi

En collaboration avec l'Association des jardins botaniques (à confirmer)

Des générations entières se sont désintéressées du jardin. Exode vers les villes, éclatement des familles, nouveaux centres d'intérêt... font partie des facteurs qui y ont contribué.

Comment, aujourd'hui séduire à nouveau ces populations ignorantes des bienfaits que peut procurer la nature sur la santé physique ou morale ?

Nos adorables vieux jardins botaniques vont-ils savoir leur plaire encore ? Certains baisent en utilisant toutes formes d'art pour faire venir le public dans les jardins. D'autres rusent en mariant parc d'attractions et parc à thème. Après tout, pourquoi pas ?

C'est aussi une preuve d'ouverture mais les passionnés de végétaux y trouveront-ils leur compte ?

SOMMAIRE

- ▶ Qu'est-ce que l'exotisme ? P Lemattre
En fonction de quels critères, dit-on qu'une plante est exotique ? Ce qui était exotique hier ne l'est plus forcément aujourd'hui...
- ▶ Quand l'exotisme s'exposait. D Lejeune
Histoire des expositions horticoles
- ▶ D'où viennent ces belles étrangères ? UbiFrance
Les lieux de production et les mouvements internationaux
- ▶ Une vitrine, Florissimo. A Holodinski
Histoire de ces Florales, bilan, perspectives, conseils pratiques pour venir visiter l'expo
- ▶ Exotisme et éthique. J-F Coffin
Bilan carbone des importations... aspects éthiques
Conseils pratiques : savoir décoder les étiquettes et les logos
- ▶ Un commerce de plus en plus contrôlé.
YM Allain
Convention de Washington. Cites, conseils pour bien acheter
- ▶ Center parcs : l'exotisme à tout prix ? M-H Loïc
Comment satisfaire les touristes en respectant les règles ?
- ▶ Art floral et engouement pour les plantes exotiques.
Utilisation des fleurs et feuillages exotiques, nouvelles tendances...

SOMMAIRE *

- ▶ Les premières expositions de plantes, l'évolution. D Lejeune
Premières expositions à la SNHF mais aussi ailleurs...
- ▶ Terra Botanica : découvrir l'horticulture en s'amusant.
Présentation du concept. Conseils pratiques pour venir visiter l'expo
- ▶ Jardins botaniques : un concept dépassé ?
Comment renouveler l'intérêt du public ?
- ▶ La carte du Monde des jardins botaniques
- ▶ Domaine de Chaumont : une originalité qui s'est installée.
Présentation du concept. Conseils pratiques pour visiter Chaumont
- ▶ Culture au jardin, land'art ou comment attirer par l'art ?
Initiatives à Lyon, Pontoise, Perpignan...
- ▶ Comment font nos voisins européens pour attirer le public à la botanique et à l'horticulture ?
Eden Project en Angleterre (2 millions de visiteurs par an), Keukenhof aux Pays-Bas (7 millions de bulbes), des exemples japonais ...

* Les sommaires à partir du numéro 605 sont des projets susceptibles de modifications

■ N° 606 : JUILLET-AOÛT 2010

Jardins pour soigner : jusqu'ou aller ?

En collaboration avec Jardins et Santé et Promojardin (à confirmer)

Les jardins pour soigner constituent une vieille pratique. On redécouvre aujourd'hui leurs nombreux bienfaits sur la santé physique, morale. Ils deviennent créateurs de lien social, outil de réinsertion, aide aux thérapies... C'est un sujet dont la presse s'empare à juste titre mais attention aux utilisations qui peuvent être controversées comme la guerilla gardening, ce mouvement né dans les pays nordiques ou anglo-saxons et qui semble gagner la France.

■ N° 607 : SEPTEMBRE-OCTOBRE 2010

Aménagement de jardins, nouvelles tendances

En collaboration avec l'UNEP et Promojardin (à confirmer)

Après la cuisine, le jardin devient la nouvelle pièce préférée des Français grâce à la créativité des fabricants. Les jardins se verticalisent, se perchent sur les toits, se mettent en « boîte »... Les innovations s'accroissent au rythme de l'intérêt grandissant des citoyens pour le vert. Mais que veulent vraiment les propriétaires d'un lopin de terre ?

■ N° 608 : NOVEMBRE-DECEMBRE 2010

Fruitiers et pollinisateurs, un couple à préserver

En collaboration avec l'UNAF (A confirmer)

Les pollinisateurs sont menacés pour différentes raisons sur lesquelles nous devons réagir car sans pollinisateurs, notre alimentation s'appauvrit considérablement. Certes, les progrès de la recherche permettent de contourner parfois le problème mais cela ne sera pas suffisant. Chacun, à son niveau, peut faire un geste pour aider nos amis ailés à butiner encore longtemps.

Pour chaque article de fond, des conseils pratiques et concrets



Surtitre explicatif de l'article doit impérativement tenir sur une ligne centrée pas plus

Feuilleton botanique : L'arbre et son vieillissement

en collaboration avec l'Institut de la forêt Jean Louis d'Angelo

Et quoniam in media gravi adleto abatur, locum petivoro fulvo acrimo, vixit...



Le jardin comme moteur de développement chez l'enfant

Le jardin comme moteur de développement chez l'enfant

Le jardin comme moteur de développement chez l'enfant... Jean Desnoes

Encadré titre sur une ou deux lignes au maximum

Texte explicatif de l'article doit impérativement tenir sur une ligne centrée pas plus

Le jardin comme moteur de développement chez l'enfant

Le jardin comme moteur de développement chez l'enfant

Le jardin comme moteur de développement chez l'enfant

CONTACT REDACTION
Marie-Hélène Loïc
01 44 39 78 96
jdf@snhf.org

